

*Salento*

## La CETS – Le tre fasi

### Uso del marchio

#### Fase 1

- ✓ Il **Parco certificato** può **usare liberamente il marchio CETS**, inserendo il logo nella Carta intestata, sito web, ecc...
- ✓ Gli altri **soggetti partner** della CETS **non possono** usare il marchio per la loro **attività di comunicazione generale**.  
Ma il **logo può essere associato** unicamente all'attività descritta nel Piano di Azione (“**scheda**”).



**EUROPARC**

Turismo Sostenibile  
nelle Aree Protette



**EUROPARC**  
Turismo Sostenibile  
nelle Aree Protette



**EUROPARC**  
Turismo Sostenibile  
nelle Aree Protette

*Monti Sibillini*

# La CETS – Le tre fasi

Uso del marchio

## Fase 2

- ✓ **L'operatore turistico** privato “certificato” può **usare liberamente il marchio** CETS, anche inserendo il logo nella sua Carta intestata, sito web, nel suo materiale divulgativo ecc ...



# La CETS – fase 3

## Uso del marchio

### Fase 3

Il Tour operator **certificato** può **usare liberamente il marchio** CETS, inserendo il logo nella Carta intestata, affiancandolo, se crede anche al proprio logo aziendale.

Rimane da definire anche l'utilizzo del logo del Parco/Federparchi in modo da accreditare con più forza lo stesso tour operator

